

ROCK PAPER SCISSORS — A TRADING ANALOGY!

石头剪刀布——交易类比!



兰斯·贝格斯发表于: [交易程序和策略](#) | 2009年8月27日 上午 11:24

策划: 木羊

翻译: 罗光海



众筹翻译项目: YTC 价格行为交易者 (YTC price action trader)

<http://www.novesign.cn/forum.php?mod=viewthread&tid=16414>

石头剪刀布——交易类比!

是的.....我是认真的!

石头剪刀布!

我知道其他所有交易培训者都在讨论扑克，以及从扑克游戏中得出的头寸规模调整和交易心理的课程。我也喜欢听起来非常酷，喜欢讨论无限制德州扑克，或者以 A 为王，或者其他听起来很棒的术语。但是实际上我对扑克一窍不通，而我认为自己并不是唯一的一个。

因此，这里有一个适合我们这些非扑克迷们的游戏，每个人都应该知道，它也能提供极好的交易课程。

如果你不熟悉剪刀石头布，可以查看 [Wikipedia](#) 或世界剪刀石头布协会 (the [World RPS Society](#)) 的网站。没错.....有一个世界范围的团体致力于推广这种游戏，将其规则标准化，并且对年度世界冠军赛进行监督。

实际上，剪刀石头布这种游戏常常被用于决策制定和解决纷争。游戏双方同时伸出一只手，手的形状分别代表石头（握紧的拳头）、剪刀（以石头的手形为基础，伸出食指和中指，代表着剪刀的两片刀刃）和布（伸开五指，手心向下）。

- 石头会砸坏剪刀。

- 剪刀会剪破布。
- 布会包起石头。

通常，输赢将由三局两胜来确定，不过，偶尔也会见到一局定输赢的。如果你非常希望参加世界剪刀石头布冠军赛，那么赢家将由三组中最优秀的一组来决定，每一组都是通过三局两胜制来确定输赢。

如果你还是搞不清楚，那么也不必担心——现在有私人的剪刀石头布教练可供聘请。

那么，剪刀石头布与交易之间有着什么样的联系呢？

首先，让我们分析一下这种游戏的本质。表明看来，每次游戏的结果都是随机的。基本上与掷硬币一样，但不止两种结果，而是有三种结果——赢、输和平。进一步分析你会发现，真相与表象大不相同。与掷硬币的不同之处在于，每次游戏的结果取决于人类参与者制定的决策（译注：或者译作所做的决定）。

人类的决策制定**永远不是**随机的，尤其是在下注很大的时候。

到底是出石头、布、还是剪刀，主要受到你认为对手将出什么的影响。如果你知道他们很可能出什么，那么你会调整自己的决策，从而确保打败对手。

关于这个问题，有一个很棒的例子，是《辛普森一家》（Simpsons episode

#9F16) 中丽莎 (Lisa) 和巴特 (Bart) 的对白。(译注: [YouTube 视频](#), 身在天国, 无缘观看: [\(\)](#))

- 丽莎: “看, 要解决这个问题, 只有一种方法——石头剪刀布。”
- 丽莎想: “没有新意的巴特, 总是出石头。”
- 巴特想: “石头保佑, 没有什么能战胜你。”
- 巴特出石头。
- 丽莎出布。
- 巴特: “倒霉!”

这个例子的结果远不是随机的。丽莎通过对对手信念系统的感知, 取得了游戏的胜利。

实际上, 看起来我们所有人身上都有点儿巴特·辛普森的影子。

世界石头剪刀布协会 (The World RPS Society) 从多个石头剪刀布数据源得出了统计数据。样本最大的一个来自 Facebook 上的软件 Roshambull, 报告发布时有 160 多万次游戏, 出拳次数超过 1 千万次。这份统计数据表明, 出石头的次数占 36%, 出布的次数占 30%, 出剪刀的次数占 34%。看起来石头是剪刀石头布玩家们的首选。

如果你怀疑心理在剪刀石头布游戏中所扮演的重要角色, 不妨与家人或朋友设计一场高赌注的游戏。当然不要造成身心伤害, 但一定是高赌注——可能

是输者必须每两个星期给赢者洗一次车，持续 12 个月。你会发现自己的出拳根本不是随机的，你在竭尽所能地预期对手的动向，挖空心思地考虑对手在想什么。

不过在你计划这场游戏之前，让我们简单地看一下如何在石头剪刀布游戏中取得优势。

首先，通过上面的研究我们知道，概率分布略微偏向于石头。因此，如果你要与一个新手玩，开始的优势可以通过出布来获得，因为布会包起石头。那是非常小的一个优势，但仍然是一个优势。

当然，如果对手有一些经验，或者说他已经认识到这种游戏的非随机性本质，那么你的策略就必须改变。这些人将预期我们会出布，目的是击败他们“显然会出”的石头。结果，他们更有可能出剪刀，目的是击败我们的布。因此，我们不会出布，而是出石头来击败他们的剪刀。

关键是在思维过程上领先于你的对手一步。

还有.....小心连续两次出的一样。人们对于太高的预测性非常敏感。如果你的对手一连两次出的相同，那么从统计学上来看，下次出的很可能会不同。试举一例，他们已经连续两次出了石头。由于不想产生太高的可预测性，所以他们第三次极有可能出布或剪刀。因此，你的选择应该是剪刀，因为那会击败布，或者与剪刀打平。

另一个很棒的选择是建议对手下次出什么。想象一下，如果我们是对手，而我对你说：“很容易看透你的心思——下次你打算出布。”我已经潜意识地在你的头脑中植入一个想法，不出布。你希望被预测到，所以你更有可能出石头或剪刀。这使得我选择起来更容易。对我来说，优势是出石头，因为它会击败你的剪刀，最次也会与你的石头打平。

与此相反的是在出拳前表明自己的意图。比如我可能会说：“我要在这最后一局将你打败。准备迎接我的石头吧！”现在你预计我绝对不会愚蠢到真的出石头。所以你预计我会出布或剪刀，结果你很可能出剪刀，目的是取胜或打平。因此，我就出我告诉你的——石头——击败你的剪刀。

爱上它吧！

当然，实际上并不是那么简单。世界石头剪刀布协会的网站有一套策略指南出售，如果你想进一步了解，可以去看看。不过要记住，你的对手是人。不但他们的决策不是随机的，而且他们还常常是非理性的。因此，虽然你可能拥有一个优势，但你仍然是在一个非常小的游戏样本中。绝对不要拿你输不起的东西去押注。

那么，这怎样与交易相类比呢？

新手们错误地认为石头剪刀布是一种机会游戏。

然而，正如我们已经看到的，石头剪刀布实际上是一种技巧与策略的游戏，成功来自于对对手心理的判读能力，来自于根据对手可能的行为所做的调整。对于任意一局，都不保证成功，但是，如果你能够成功地猜到对手的心思，那么你将获得一个优势，将使你在连续出拳中获胜。

交易是类似的.....

有些新手认为它是一种基本面的游戏。他们会去分析公司的报告、股票收益率、股息收益、或者更广泛的经济因素，比如零售数据或工资数据。他们的目的是找到一只股票或一种金融工具，它的估值与他们所认为的真正的基本面价值不同。然后，他们就会入场，预期基本面因素会推动价格向他们所认为的“正确”价值运动。

另有一些新手认为交易是一种技术面的游戏。他们将使用指标——显然是价格的衍生物——试图预测未来的价格运动。当价格向某个方向运动时，那些指标会跟着运动，最终触发新手们的入场信号，使他们入场。很少有人考虑是什么引起了最初的价格运动，或者当前的市场背景是否支持价格继续运动。他们是根据希望在操作，希望使他们入场的价格运动将会在相同的方向上继续。

实际上，他们的观点都不正确。交易不是基本面或技术面分析的游戏。

象石头剪刀布一样，交易是一种理解对手以及对手如何制定决策的游戏。

实际上，你的竞争对手不是一个人，而是一个集合市场，由数百万交易者和投资者组成，每个人都在制定买进和卖出决策。

净订单流产生的价格运动是这些个人买进和卖出决策的结果。如果净订单流是看涨的，那么价格就会上涨。如果净订单流是看跌的，那么价格就会下跌。就是那么简单。基本面不会使价格运动。技术面也不会使价格运动。是订单流使得价格在运动。

因此，交易游戏就是辨识大量交易者正认为非常有必要采取行动的那些区域，然后在他们之前入场。无论你是使用基本面分析、技术面分析、还是其他类型的分析，都没有关系。只要你能够始终如一地这样做，你就已经为自己赢得了一个优势。

知道其他交易者们在想什么——你就可以确定自己的立场，利用他们的行动获利。

要实现这一点，有着数不尽的方法。一个简单的例子是图表形态失败的使用。图表形态越明显越好。从技术面上看来完美的头肩形态，当价格突破颈线时，将产生一个很大的做空订单流。但是，如果那个形态失败，那么甚至会产生更大的做多订单流，原因是空头会争先恐后地平掉亏损的头寸。知道交易者们在形态失败时会怎样行动，我可以制定自己的决策，在这一点入场做多，去利用看涨订单流的增加。

因此，检查一下你的交易方法。无论它是基于基本面分析、技术面分析、定量分析、占星术、还是其他类型的分析，都要确保自己考虑到市场的存在是因为交易者们制定交易决策的事实。交易不是依靠技术面或基本面，而是依靠知道你的对手在想什么。

象石头剪刀布一样，如果你知道对手下一局很可能出什么，那么你就知道自己出什么会获得更高的胜率。

兰斯·贝格斯 (Lance Beggs)